

KONFERENSIYALAR.UZ

ANJUMANLAR PLATFORMASI

**IV RESPUBLIKA ILMIY-
AMALIY KONFERENSIYASI**

**YANGI DAVR ILM-
FANI: INSON UCHUN
INNOVATSION G'OYA
VA YECHIMLAR**

IYUL, 2025



ELEKTRON NASHR:

<https://konferensiyalar.uz>

YANGI DAVR ILM-FANI: INSON UCHUN INNOVATSION G'OYA VA YECHIMLAR

**IV RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY
KONFERENSIYASI MATERIALLARI**

2025-yil, iyul

TOSHKENT-2025

ISBN 978-9910-09-214-5

Yangi davr ilm-fani: inson uchun innovatsion g'oya va yechimlar.

IV Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. – Toshkent: Scienceproblems team, 2025. – 71 bet.

Elektron nashr: <https://konferensiyalar.uz>

Konferensiya tashkilotchisi: “Scienceproblems Team” MChJ

Konferensiya o'tkazilgan sana: 2025-yil, 3-iyul

Mas'ul muharrir:

Isanova Feruza Tulqinovna

Annotatsiya

Mazkur to'plamda “Yangi davr ilm-fani: inson uchun innovatsion g'oya va yechimlar” mavzusidagi IV Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari jamlangan. Nashrda respublikaning turli oliy ta'lim muassasalari, ilmiy markazlari va amaliyotchi mutaxassislari tomonidan tayyorlangan maqolalar o'rin olgan bo'lib, ular ijtimoiy-gumanitar, tabiiy, texnik va yuridik fanlarning dolzarb muammolari va ularning innovatsion yechimlariga bag'ishlangan.

Ushbu nashr ilmiy izlanuvchilar, oliy ta'lim o'qituvchilari, doktorantlar va soha mutaxassislari uchun foydali qo'llanma bo'lib xizmat qiladi.

Kalit so'zlar: ilmiy-amaliy konferensiya, innovatsion yondashuv, zamonaviy fan, fanlararo integratsiya, ilmiy-tadqiqot, nazariya va amaliyot, ilmiy hamkorlik.

ISBN 978-9910-09-214-5

Barcha huqular himoyalangan.

© Scienceproblems team, 2025-yil

© Mualliflar jamoasi, 2025-yil

MUNDARIJA

TARIX FANLARI

<i>Doniyorov Nosirjon</i> BOLSHEVIKLAR MADANIY SIYOSATINING AYRIM NAZARIY ASOSLARI TO'G'RISIDA	4-9
<i>Najmiddinov Boburmirzo</i> SOVET HOKIMIYATINING O'ZBEKISTON SSRDA DINIY SIYOSATI TARIXSHUNOSLIGIDAN (SOVET HOKIMIYATI DAVRIDA AMALGA OSHIRILGAN ISHLAR MISOLIDA)	10-13
<i>Sobirov Sardorbek</i> YETTISHAHAR DAVLATINING BUYUK BRITANIYA IMPERIYASI BILAN ALOQALARI	14-17
<i>Umarqulova Gulchiroy</i> JIZZAX VILOYATI CHO'L HUDUDI TUMANLARINING MUSTAQILLIK YILLARIDA MADANIY HAYOT RIVOJI (DO'STLIK TUMANI MISOLIDA).....	18-20
<i>Begaliyeva Aysha</i> ROSSIYA TEMIR YO'L TRANSPORT TIZIMI: SANOAT INQILOBI SHAROITIDA RIVOJLANISH XUSUSIYATLARI	21-25

IQTISODIYOT FANLARI

<i>Nazarov Nazar</i> KICHIK VA O'RTA BIZNES FAOLIYATINI STATISTIK BAHOLASHNING DAVLAT IQTISODIYOTIDAGI AHAMIYATI	26-29
--	-------

FILOLOGIYA FANLARI

<i>Jamahmatov Karomiddin</i> SALJUQIYLAR DAVR ADABIY MUHITI RIVOJIDA TERMIZIY ALLOMALAR MA'NAVIY MEROSINING O'RNI	30-37
<i>Maxamatqulova Zarina</i> O'ZBEK VA ISPAN TILLARIDAGI FRAZEMALARNING QIYOSIY TAHLILI	38-40
<i>Yuldasheva Kamola</i> STRATEGIES AND EVALUATION IN SIMULTANEOUS INTERPRETING	41-44

YURIDIK FANLAR

<i>Salimjonov Axadjon</i> ZO'RLIK ISHLATIB SODIR ETILADIGAN JINOYATLAR TUSHUNCHASI VA KRIMINOLOGIK TAVSIFI	45-55
<i>Акрамова Хилола Убайдуллаевна</i> ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ: АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	56-59
<i>Qahorova Saodat</i> ONLAYN KREDIT SHARTNOMALARINING FUQAROLIK-HUQUQIY TABIATI VA RAQAMLI MUHITDAGI O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI	60-62

SOTSILOGIYA FANLARI

<i>Artikbayeva Nazokat</i> INTERNETGA QARAMLIKNING ZAMONAVIY TA'LIMGA TA'SIRI	63-67
<i>Raxmatullayeva Shaxlo</i> INSON KAPITALINING YANGI O'ZBEKISTONDAGI IJTIMOY O'RNI	68-70

ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ: АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Акратова Хилола Убайдуллаевна
студент магистратуры Ташкентского
государственного юридического университета
E-mail: akramovakhilola@gmail.com
Ташкент, Узбекистан

Аннотация. В условиях стремительной цифровизации экономических отношений вопросы правовой защиты потребителей в сфере электронной коммерции приобретают особую актуальность. Настоящее исследование направлено на комплексный анализ правовых механизмов защиты прав потребителей в цифровой торговле, выявление системных проблем и разработку научно обоснованных предложений по совершенствованию законодательного регулирования. Применение системно-структурного и сравнительно-правового методов позволило установить недостатки существующей правовой базы и предложить концептуальные подходы к их устранению.

Ключевые слова: цифровая торговля, защита прав потребителей, электронная коммерция, правовое регулирование, маркетплейсы, цифровая экономика.

LEGAL MECHANISMS FOR PROTECTING CONSUMER RIGHTS IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF TRADE RELATIONS: ANALYSIS OF THE CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Akramova Khilola Ubaydullaevna
Master's student of Tashkent
State Law University
Tashkent, Uzbekistan

Annotation. In the context of rapid digitalization of economic relations, issues of legal protection of consumers in the field of electronic commerce are becoming particularly relevant. This study aims to comprehensively analyze legal mechanisms for protecting consumer rights in digital commerce, identify systemic problems, and develop scientifically grounded proposals for improving legislative regulation. The application of system-structural and comparative legal methods made it possible to identify shortcomings in the existing legal framework and propose conceptual approaches to eliminate them.

Key words: digital commerce, consumer rights protection, electronic commerce, legal regulation, marketplaces, digital economy.

DOI: <https://doi.org/10.47390/978-9910-09-214-5/ydif-11>

Глобальная цифровизация экономики кардинально изменила характер торговых отношений. По данным Центрального банка Республики Узбекистан, объем электронных платежей в стране с 2020 по 2023 года вырос с 1002,5 миллиардов сум до 13263,8 миллиардов сум, что свидетельствует о масштабной трансформации потребительского поведения [8]. Однако правовое регулирование не успевает за темпами технологического развития, создавая правовые пробелы и коллизии.

Особую остроту проблема приобретает в контексте защиты прав потребителей, которые в условиях дистанционных торговых отношений оказываются в более уязвимом положении по сравнению с традиционными формами торговли [3; С.79-84.]. Асимметрия информации, сложности идентификации контрагентов, проблемы доказывания нарушений создают системные риски для потребителей.

Научная значимость исследования обусловлена необходимостью теоретического осмысления новых правовых явлений в сфере цифровой торговли и разработки концептуальных основ их регулирования [3; С.79-84.]. Практическая значимость связана с потребностью в совершенствовании законодательства и правоприменительной практики

Существующие исследования носят преимущественно отраслевой характер и не учитывают системного воздействия цифровых технологий на правоотношения между участниками торгового оборота. Требуется научного осмысления феномен "цифрового потребителя" как субъекта права с особым правовым статусом.

Методологическую основу исследования составляет системно-структурный подход, позволяющий рассматривать правовые механизмы защиты прав потребителей как элемент целостной системы правового регулирования цифровой экономики [11]. Применение сравнительно-правового метода обеспечило возможность анализа зарубежного опыта и выявления оптимальных моделей регулирования [12; С.234-236.].

Эмпирическую базу исследования составили:

- анализ 4 318 обращений потребителей в Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей Республики Узбекистан за 2023 год [4];
- изучение судебной практики по спорам в сфере защиты прав потребителей в электронной коммерции;
- контент-анализ пользовательских соглашений ведущих маркетплейсов ("Uzum", "Sello", "Olcha").

Проведенное исследование позволило сформулировать концепцию "цифрового потребителя" как субъекта права, характеризующегося:

- дистанционным характером взаимодействия с продавцом;
- повышенной информационной зависимостью от цифровых платформ;
- ограниченными возможностями предварительной оценки товара;
- особым характером доказательственной базы при защите нарушенных прав.

В ходе исследования выявлены следующие системные проблемы:

Нормативные пробелы:

- отсутствие специального регулирования ответственности операторов маркетплейсов;
- электронная торговля посредством социальных сетей;
- недостаточная регламентация процедур досудебного урегулирования споров.

Правоприменительные проблемы:

- сложности идентификации нарушителей в цифровой среде;
- недостаточность электронных доказательств;
- длительность процедур рассмотрения споров.

Предлагается трехуровневая модель регулирования:

Первый уровень (базовый) - совершенствование Закона "О защите прав потребителей" путем введения специальных норм о цифровой торговле.

Второй уровень (специальный) - развитие положений Закона "Об электронной коммерции" в части ответственности операторов платформ и процедур защиты прав потребителей.

Третий уровень (саморегулирование) - создание системы отраслевых стандартов и этических кодексов участников цифрового рынка.

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Законодательные инициативы

1. Внесение изменений в Закон "О защите прав потребителей":

- введение понятия "цифровой потребитель";
- установление особенностей защиты прав при дистанционных покупках;
- регламентация процедуры "цифрового возврата" [1; С. 221].

2. Совершенствование Закона "Об электронной коммерции":

- введение обязательного страхования ответственности.

2. Институциональные преобразования

Предлагается создание Центра цифровых прав потребителей при Комитете по развитию конкуренции и защите прав потребителей с функциями:

- мониторинга нарушений в цифровой торговле;
- медиации споров между потребителями и операторами платформ;
- разработки методических рекомендаций.

3. Технологические решения

Рекомендуется внедрение:

- единой системы электронной идентификации продавцов;
- блокчейн-платформы для фиксации нарушений;
- искусственного интеллекта для анализа жалоб потребителей.

Заключение

Проведенное исследование подтверждает гипотезу о необходимости формирования комплексной системы правовых механизмов защиты прав потребителей в цифровой торговле. Предложенная модель правового регулирования может служить концептуальной основой для совершенствования законодательства Республики Узбекистан в данной сфере.

Научная новизна исследования заключается в разработке концепции "цифрового потребителя" и обосновании трехуровневой модели правового регулирования. Практическая значимость связана с возможностью использования предложений при подготовке законодательных актов и совершенствовании правоприменительной практики.

Adabiyotlar/Literatura/References:

1. Агibalова Е. Н. Цифровые права в системе объектов гражданских прав // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-prava-v-sisteme-obektov-grazhdanskih-prav> (дата обращения: 01.06.2025).

2. Гражданский кодекс Республики Узбекистан // URL: <https://lex.uz/ru/docs/180550>
3. Джураева, Нилуфар. 2024. «Потребитель в цифровом пространстве: правовые механизмы защиты при онлайн-покупках». *Общество и инновации* 5 (10/S):79-84. <https://doi.org/10.47689/2181-1415-vol5-iss10/S-pp79-84>.
4. Деятельность Комитета по развитию конкуренции и защите прав потребителей в первом полугодии 2023 года// URL: <https://raqobat.gov.uz/ru/dokumenty/analiticheskie-materialy/#otchet>
5. Закон Республики Узбекистан "О защите прав потребителей" от 26.04.1996 г. № 221-I // URL: <https://lex.uz/ru/docs/14643>
6. Закон Республики Узбекистан "Об электронной коммерции" от 29.09.2022 г. № ЗРУ-792 // URL: <https://lex.uz/ru/docs/6213428>
7. Закон Республики Узбекистан "О платежах и платежных системах" от 01.11.2019 г. № ЗРУ-578 // URL: <https://lex.uz/docs/4575788>
8. Объем торговли электронной коммерции (годовой) по данным Интегрированной информационной системы «СТАТИСТИКА». <https://siat.stat.uz/reports-filed/2833/line-data>
9. Постановление Президента Республики Узбекистан "О совершенствовании администрирования электронной коммерции и создании благоприятных условий для ее дальнейшего развития" от 17.11.2021 г. № ПП-14 // URL: <https://lex.uz/ru/docs/5732741>
10. LegalTech, FinTech, RegTech etc.: правовые аспекты использования цифровых технологий в коммерческой деятельности: коллективная монография / рук. авт. кол. и науч. ред. М. А. Рожкова. – Москва : Статут, 2021. – 310 с.
11. Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование. – М.: Статут, 2023. – 512 с.

**YANGI DAVR ILM-FANI: INSON UCHUN
INNOVATION G'OYA VA YECHIMLAR**
IV RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY KONFERENSIYASI MATERIALLARI
2025-yil, 3-iyul

Mas'ul muharrir: *F.T.Isanova*
Texnik muharrir: *N.Bahodirova*
Diszayner: *I.Abdihakimov*

Yangi davr ilm-fani: inson uchun innovatsion g'oya va yechimlar.
IV Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. – Toshkent:
Scienceproblems team, 2025. – 71 bet.

Elektron nashr: <https://konferensiyalar.uz>

Konferensiya tashkilotchisi: "Scienceproblems Team" MChJ

Konferensiya o'tkazilgan sana: 2025-yil, 3-iyul

ISBN 978-9910-09-214-5

Barcha huquqlar himoyalangan.
© Scienceproblems team, 2025-yil.
© Mualliflar jamoasi, 2025-yil.